



PRESSEMITTEILUNG

Datum: März 2015

Thema: Bahlmann Convenience-Kalbfleisch-Spezialitäten

Bahlmann führt Kalbfleisch-Convenience-Spezialitäten ein

Naturbelassenes Kalbfleisch trifft Convenience-Genuss

Das Unternehmen Hubert Bahlmann GmbH & Co. KG führt ab dem 16.03.2015 exklusiv Convenience – Spezialitäten ein.

In Kooperation mit einem regionalen Hersteller von Convenience Produkten wurden 6 exklusive Kalbfleisch-Spezialitäten für den GV Markt entwickelt. Dabei setzt das Unternehmen auf Qualität aus Deutschland. Geburt, Aufzucht, Schlachtung, Zerlegung und Verarbeitung in Deutschland- Garantiert 5 x D Produkte.

Zu dem Convenience Sortiment gehören Kalbsbratwürste - die Klassiker der Gemeinschaftsverpflegung, sowie Kalbs-Nuggets und Kalbs Mini-Schnitzletts, knusprig paniert, fix und fertig gegart und gebräunt. Abgerundet wird das Sortiment mit den vielseitig verwendbaren gegarten Suppenklößchen und den gegarten, gebräunten Frikadellen in handmade-Optik. Das Highlight ist die Kalbsroulade „Hausfrauen-Art“ aus reinem Kalbfleisch mit Kalbskochschinken. Alle Produkte sind zu 100% aus reinem Kalbfleisch hergestellt.

Ziel ist es, mit dem Angebot von Convenience-Produkten die Marktposition des Unternehmens weiter auszubauen und im GV Markt zu etablieren.



Jens Bahlmann, Inhaber der Hubert Bahlmann GmbH & Co. KG und Bernd Westerwalbesloh, Vertriebsleiter der Hubert Bahlmann GmbH & Co. KG erläutern: „Mit den neuen Kalbfleisch-Convenience-Spezialitäten erweitern wir unseren Geschäftsbereich und schließen die Sortimentslücke. So bieten wir den Kundengruppen im Food Service Bereich ein attraktives abgerundetes Sortiment mit dem hochwertigen Rohstoff Kalbfleisch“.

Das Unternehmen Hubert Bahlmann GmbH & Co. KG ist der größte Kalbfleisch Produzent in Deutschland und steht seit über 40 Jahren für die Selbstvermarktung von naturbelassenem Kalbfleisch.

Pressekontakt:

Hubert Bahlmann GmbH & Co. KG
Mühlenweg 30
49699 Lindern
Bernd Westerwalbesloh

Tel Nummer: 0 59 57 / 89-0

E-Mail: b.westerwalbesloh@bahlmann-kalb.de